

(주)삼천리 인권경영 정책

1. 인권경영 선언

당사는 국제연합(UN)의 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)', '유엔 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)' 등 인권에 관한 국제적 원칙을 지지하며, 경영활동 전반에 있어 인권을 존중하고 임직원, 고객 및 기타 이해관계자의 인권보호에 최선을 다하겠습니다. 이를 위해 차별, 강제노동 및 아동노동을 금지하며 안전하고 존중받는 근로 환경을 조성하기 위해 노력하겠습니다.

2. 인권경영의 적용 범위

본 정책은 당사의 모든 임직원에게 적용되며, 고객 및 지역사회 등 주요 이해관계자에게도 본 정책의 취지와 원칙이 적용될 수 있도록 노력합니다. 인권 존중의 원칙이 채용, 근로조건, 산업안전, 정보보호, 고객응대 등 당사의 주요 업무 수행 과정에 반영될 수 있도록 합니다.

3. 주요 인권 이슈

당사는 다음과 같은 인권 이슈를 주요 관리 대상으로 식별하고 관리합니다.

주요 인권 이슈	유관 부서
직장 내 괴롭힘 예방	HR팀
강제노동 및 아동노동 금지, 근로조건 보호	노경협력팀
산업 안전 및 보건	안전보건지원팀
개인정보 보호	IT서비스팀
고객 및 이해관계자의 권익 보호	해당 실무부서 (사안별 대응)

당사는 사업 특성, 조직 운영 방식 및 이해관계자와의 접점 등을 고려하여 주요 인권 이슈를 정기적으로 점검하고 필요 시 관리 항목을 보완합니다.

4. 인권 위험 실사 프로세스

당사는 인권 위험을 예방하고 관리하기 위하여 다음과 같은 인권 위험 실사 절차를 정의하며, 이를 기반으로 인권 위험 실사 체계를 구축합니다.

- 1) 위험 식별: 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 인권 관련 위험요소를 식별합니다.
- 2) 위험 평가: 식별된 위험에 대하여 규모, 범위, 심각성 및 발생 가능성 등을 평가합니다.

- 3) 개선조치 수립 및 이행: 평가 결과에 따라 예방 및 개선조치를 수립하고 이행합니다.
- 4) 모니터링 및 사후관리: 개선조치 이행 여부를 모니터링하여 리스크 해소 여부를 최종 확인합니다.

■ (주)삼천리 인권 실사 관리 기준

구 분	주요 내용
실사주관 조직	ESG 전담부서 (필요 시 외부 전문기관 자문)
실사 대상	당사 임직원 ※ 주요 이해관계자 대상으로 순차적 확대 검토 예정
실사 주기	매년 1 회 정기 점검을 원칙으로 하되, 리스크 식별 시 수시점검 병행
실사 방법	설문조사, 의견 수렴, 내부 데이터 분석 및 필요 시 부서 간 협의를 통한 개선조치 마련

5. 인권 관련 고충 처리

당사는 인권 관련 문제나 고충을 제기할 수 있도록 고충처리 절차를 운영합니다.

- 고충 접수 채널: 윤리경영 제보 채널, 이메일, 내부 신고 시스템 등
- 접수 방법: 익명 또는 실명 신고 가능
- 처리 절차: 접수 → 조사 → 결과 통보 → 개선 조치
- 신고자 보호: 신고자에 대한 불이익 방지를 위한 조치를 마련합니다.

6. 부칙

본 정책은 대내외 이해관계자가 열람할 수 있도록 홈페이지 등을 통하여 공개합니다.

본 정책은 글로벌 환경 변화와 인권경영의 정착 및 확산을 위해 정기적으로 검토하며, 필요 시 개정합니다. (최초 제정일: 2026 년 4 월)

(주)삼천리 인권경영 중장기 목표

구분	단기('24~'25년)	중기('26~'27년)	장기('28~'30년)
목표	인권경영체계 구축 및 운영 개시	인권영향평가 체계 안정화	인권리스크 관리 고도화 및 내재화
세부 전략	➢ 직장 내 괴롭힘·성희롱 예방 교육 연1회 실시(전 직원 대상) ➢ 인권침해 제보센터 운영	➢ 인권정책 수립 및 공개 ➢ 인권영향평가 시행 (위험식별→위험평가→개선조치 수립 및 이행→모니터링 및 사후관리) ➢ 이해관계자 의견 수렴 프로세스 구축	➢ 인권정책 및 평가수준 개선 및 고도화 ➢ 인권교육 이수율 100% (전 직원 대상) ➢ 인권경영 성과 정기 공개

(주)삼천리 공정거래 정책

1. 목적

당사는 공정거래 관련 법령을 준수하고 공정하고 투명한 거래질서를 확립함으로써 건전한 기업활동과 지속가능한 성장을 도모하며, 고객·협력회사 및 이해관계자와의 신뢰를 구축하기 위하여 본 정책을 제정합니다.

2. 적용범위

본 정책은 당사의 모든 임직원 및 회사의 업무와 관련된 거래 활동에 적용되며, 협력회사 및 이해관계자에게도 본 정책의 취지와 원칙을 준수하도록 합니다.

3. 용어의 정의

3.1 공정거래: 자유롭고 공정한 경쟁을 기반으로 시장질서를 유지하고, 거래 당사자 간 균형 있는 관계를 통해 이루어지는 거래 행위를 의미합니다.

3.2 공정거래 관련 법령: 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」, 「하도급거래 공정화에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」 등 공정거래 관련 법령 및 이에 준하는 국내외 관련 법규를 의미합니다.

3.3 경쟁제한 행위: 가격, 거래조건, 시장 등을 제한하거나 경쟁을 저해할 목적으로 사업자 간 합의 또는 협의를 통해 이루어지는 행위를 의미합니다.

3.4 거래상 우월적 지위: 거래 관계에서 상대방보다 우월한 지위에 있어 상대방에게 불이익을 줄 수 있는 상태를 의미합니다.

3.5 불공정거래 행위: 거래상 지위 남용, 경쟁 제한 등 공정한 시장질서를 저해하거나 공정거래 관련 법령에 위반되는 행위를 의미합니다.

4. 기본 원칙

4.1 자유경쟁 및 공정거래의 원칙

당사는 공정거래를 기반으로 자유롭고 공정한 경쟁을 추구하며, 경쟁제한 행위 및 불공정거래 행위를 금지하고 공정거래 관련 법령을 준수합니다. 당사는 거래상 우월적 지위를 이용한 부당한 요구 또는 불이익 제공을 하지 않습니다.

4.2 협력회사와의 상호존중 및 공정한 거래관계 유지

당사는 협력회사와의 관계에서 상호존중을 바탕으로 공정한 거래를 유지하며 공정거래 원칙에 기반하여 공정하고 투명한 거래관계를 유지합니다. 또한 거래조건의 형평성과 투명성을 확보합니다.

4.3 공정한 경쟁 및 거래질서 확립

당사는 시장경제질서를 존중하며 정당한 방법으로 경쟁하고, 부정한 방법을 통한 이익 취득이나 경쟁질서를 저해하는 행위에 관여하지 않습니다.

4.4 부당이익 및 금품수수 금지

당사는 사업활동과 관련하여 부정한 방법으로 부당한 이익을 취하지 않으며, 거래와 관련된 금품, 선물, 향응 등 일체의 부적절한 이익 제공 및 수수를 금지합니다.

5. 정책의 적용

본 정책은 당사의 거래 관련 업무 전반에 반영되며, 당사와 임직원은 공정거래 원칙에 기반한 기업활동이 이루어질 수 있도록 노력합니다.

6. 부칙

본 정책은 대내외 이해관계자가 열람할 수 있도록 홈페이지 등을 통하여 공개합니다.

본 정책은 국내외 법규 변화와 공정거래 준수 수준 강화를 위해 정기적으로 검토하며, 필요 시 개정합니다. (최초 제정일: 2026 년 4 월)

(주)삼천리 녹색 구매 지침

1. 목적

삼천리는 친환경 제품 인증을 취득한 제품 구매를 확대하여 환경보전과 자연순환을 실현하고 사회적 책임을 실천하기 위해 본 녹색 구매 지침을 수립한다.

2. 적용 범위

본 지침은 삼천리의 모든 사업장에 적용되며, 공사 현장 업무 등 용역을 제외한 업무 활동 중 발생하는 모든 비품 및 물품 구매에 대하여 적용한다.

3. 녹색 구매 정의

녹색 구매는 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·친환경성장 기본법」에서 규정하는 제품으로 아래 환경표지제품, 저탄소제품, 우수재활용제품 및 그에 준하는 친환경 인증을 받은 제품이 해당된다.

- (1) 환경표지제품: 「환경기술 및 환경산업지원법」 제17조제1항에 따라 같은 용도의 다른 제품에 비하여 제품의 환경성을 개선하여 환경표지 인증을 받은 제품
- (2) 저탄소 제품: 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제18조제1항에 따른 환경성적표지의 인증을 받은 제품 중 환경부 장관이 정하여 고시하는 기준에 따라 「저탄소 녹색성장 기본법」 제2조제5호에 따른 온실가스의 배출량을 줄인 제품
- (3) 우수재활용(GR)제품: 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제33조 및 「산업기술혁신 촉진법」 제15조에 따라 산업통상자원부 장관이 정하여 고시에 따라 인증을 받은 제품
- (4) 그 외 해외 환경마크 인정제품 등

구분	환경표지 인증	저탄소제품	우수재활용 인증	FSC 인증
인증 마크				
대상 품목	사무기기, 가전제품, 생활용품 등 제품군	의약품, 1차 농수 축산물 및 임산물 제외한 모든 제품	폐지, 폐고무, 페플라스틱, 폐목재 등 18개 분야	생산 및 유통과정에 사용된 산림자원
인증 기관	환경부 /한국환경산업기술원	환경부 /한국환경산업기술원	국가기술표준원 등	국제산림관리협의회

4. 녹색 구매 의무

물품을 구매하고자 하는 경우 친환경 제품에 구매에 우선순위를 두어야 하나, 아래 중 하나에 해당하는 경우에는 예외를 인정한다.

- 구매하고자 하는 제품 품목에 친환경 제품이 없는 경우
- 친환경 제품의 가격경쟁력 부족으로 예산 내 구매가 어려운 경우
- 친환경 제품의 품질 저하로 구매가 어려운 경우

5. 녹색 구매 관리

매년 친환경 상품 구매 실적을 집계 및 공개하며 관리한다.

6. 제정 및 개정

최초 제정일: 2026.05.12

(주)삼천리 이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)

No.	역량	유재권	전영택	이동규	지승민	김도인
1	리더십	○	○	○	○	○
	▪ 대규모 조직 운영을 위한 전문성 보유					
2	핵심산업	○	○			
	▪ 에너지산업에 대한 전문성 보유					
3	전략 및 신규사업	○	○			
	▪ 신성장 동력 발굴 및 사업 다각화 전문성 보유					
4	재무 및 회계				○	○
	▪ 회사 경영 및 관리 감독을 위한 재무 및 회계 전문성 보유					
5	법률 및 규제			○		○
	▪ 회사의 법률 및 정책 리스크 분석과 대응을 위한 전문성 보유					